

Ontgroenen

Ontgroenen, ik vind het een prachtig woord, zeker als de nieuwe groep van september voor de opleiding tot uitvaartverzorger start. Tweeënvijftig studenten die inmiddels na een introductiedag ontgroend zijn zonder rare grappen. Wel met humor want er werd veel samen gelachen en dat kun je niet van alle ontgroeningen zeggen.

Hoe je de aanvang ook markeert, iets begint pas echt nadat er toch een rituele opening is geweest. Een opening met een voorstelronde, praktische uitleg en momenten om elkaar te leren kennen. Een gezonde mix van (veel) ervaring in de uitvaartbranche tot helemaal nieuw. Allemaal nieuwsgierig en gemotiveerd.

We zetten in op onderling contact, het maken van intervisiegroepen. Goed voor de persoonlijke ontwikkeling, nuttig tijdens de studie en niet zelden een netwerk voor een baan of stageplek. Voor de lange termijn hoop ik dat elkaar kennen zorgt dat als je ooit in hetzelfde gebied werkzaam raakt, toch kunt blijven samenwerken. Niet negatief zijn over andere bedrijven, draagt zeker bij aan positieve klantbeleving. Negatieve publiciteit is schadelijk voor de hele uitvaartbranche. We kennen dat denk ik allemaal. Na een programma als 'Kassa' of 'Rambam', sla ik menig verjaardag erna maar over, geen zin om alles te nuanceren.

Ook de 'booming business' die werd geschetst op basis van de sterftcijfers van het CBS in WNL, een dag voor onze introductiedag, gaf stof tot discussie. Immers, cijfers alleen zijn geen nieuws, hoe het gebracht wordt wel. Na het zien van dit programma besluit ik maar om naar geen enkele verjaardag meer te gaan dit jaar. Geen beginnen aan om dit uit te leggen.

Booming business is meestal niet goed voor milieu. En dat is gelukkig in onze branche anders. Dan is ont-groenen helemaal niet aan de orde. We willen, moeten en kunnen veel groener. Dat kan op heel veel manieren. Onze studenten komen vaak al met de trein en na een introductiedag wordt er vaak samen gereden. Daar begint het mee; vervoer is immers altijd, dus ook op de dag van de uitvaart een belangrijke vervuiler.

De leukste stelling die ik ooit las was dat doodgaan heel erg milieubewust is, blijven leven zorgt voor veel meer vervuiling. Niets zo goed voor een schone omgeving als doodgaan.....

Des te meer reden om er veel aandacht aan te schenken tijdens de lessen. Wat zijn de signalen van nabestaanden die milieubewust zijn? Op welke wijze spelen we daarop in? Wat is waarheid en wat is marketing? Waar raakt milieu ook maatschappelijk verantwoord ondernemen?

Mooi onderwerp voor een intervisiebijeenkomst voor de studenten. Begin dan maar eens om het gezellig te maken met bewust gekozen koffie en iets lekkers, kijk eens waar de kleding is gemaakt die je draagt. Klein beginnen met grote thema's.

Door breed te informeren, veel te reflecteren en goed op te leiden, weet ik dat er steeds meer nabestaanden met een goede uitvaartbegeleider in contact komen. Met een beetje geluk kan ik dan volgend jaar gewoon weer eens een keertje op verjaardagsvisite....